Communiqués

21/02/2022

Corrèze & Zambèze change de logo

Après le mouton à cinq pattes (symbolisant la rareté de notre expertise), place au guépard, animal emblématique du continent africain connu pour sa rapidité (il est l'animal terrestre le plus véloce au monde) et son efficacité (il déploie son énergie de façon optimale au bon moment).

15/01/2022

Corrèze & Zambèze soutient l'Institut Montaigne

Corrèze & Zambèze renouvelle son adhésion à l'Institut Montaigne. Une manière pour notre agence de soutenir la réflexion d'intérêt général menée de longue date par ce think tank en vue de bâtir des relations saines et mutuellement profitables entre l'Afrique, l'Europe et le reste du monde.

23/04/2020

Corrèze & Zambèze contribue au débat public sur le Covid-19

Notre président, Michaël Cheylan, a répondu aux questions de l'Institut Montaigne sur la stratégie de riposte du Gabon face au Covid-19, sur le plan sanitaire comme économique et social. Retrouvez son analyse sur le blog de ce *think tank* de référence en cliquant ci-dessous.

Version française :
https://www.institutmontaigne.org/blog/coronavirus-et-afrique-au-gabon-une-reaction-rapide-et-progressive

Version anglaise :
https://www.institutmontaigne.org/en/blog/coronavirus-and-africa-rapid-and-progressive-response-gabon

15/01/2020

Corrèze & Zambèze recrute

Afin de soutenir son développement à l'international, Corrèze & Zambèze recrute un(e) chargé(e) de mission / rédacteur-rédactrice au sein de son agence de communication. Toutes les informations, fiche de poste et modalités pour postuler, sont disponibles ci-dessous :

https://correze-zambeze.com/wp-content/uploads/2020/01/charge-de-mission-communication.pdf

29/05/2019

Corrèze & Zambèze soutient l'Institut Montaigne

Corrèze & Zambèze est devenu ce mois-ci adhérent à l'Institut Montaigne. Une manière pour notre agence de soutenir la réflexion d'intérêt général menée de longue date par ce think tank en vue de bâtir des relations saines et mutuellement profitables entre l'Afrique, l'Europe et le reste du monde.

22/03/2019

Mais d'où vient le nom de l'agence ?

C'est un clin d'œil, en même temps qu'un contre-pied, au cartérisme, un courant d'idées en cours dans les années 1950-1960. Celui-ci tire son nom d'un journaliste de Paris Match, Raymond Cartier. Mais en réalité, c'est au député SFIO de Tulle, Jean Montalat, comme la doit. Nous avons repris la célèbre formule... en la détournant évidemment !

05/01/2019

Reconduction en 2019 du partenariat avec un grand groupe bancaire

Corrèze & Zambèze voit son partenariat avec l'une des principales institutions financières panafricaines, conclu en 2018, être reconduit en 2019. C&Z continuera donc d'accompagner ce grand groupe bancaire et ses dirigeants dans leurs différents pays d'implantation, en Afrique comme en Europe, sur le plan de la communication institutionnelle (média et digitale).

07/09/2018

Nouvelle campagne électorale

Corrèze & Zambèze accompagnera un grand parti dans sa communication à l'occasion des élections organisées dans un pays d'Afrique centrale lors du mois d'octobre. Le périmètre de la prestation englobe aussi bien les relations médias (nationales et internationales), les réseaux sociaux que la conception graphique du matériel de campagne (affiches, site internet, etc.).

30/06/2018

Nouveau partenariat

Corrèze & Zambèze a conclu un partenariat avec l'une des principales institutions financières panafricaines. C&Z Pol accompagnera désormais ce grand groupe bancaire et ses dirigeants dans leurs différents pays d'implantation, en Afrique comme en Europe, sur le plan de la communication institutionnelle (média et digitale).

24/04/2018

Nouveau site internet

Corrèze & Zambèze met en ligne son nouveau site internet. Qui sommes-nous ? Que faisons-nous ? Qui sont nos clients ? Ou encore comment nous contacter ? Toutes ces informations sont désormais disponibles sur correze-zambeze.com.

19/04/2018

Participation au capital d'un nouveau média

Corrèze & Zambèze ouvre des discussions en vue de prendre une participation significative dans le capital d'un média online en Afrique de l'Ouest.

22/03/2018

Mais que signifie au juste votre logo ?

Il s'agit d'un mouton à cinq pattes. Car ceux qui nous contactent savent que nous ne sommes pas une agence de com lambda, mais une équipe chevronnée qui possédons l'ensemble des qualités pour permettre à ses clients de mener à bien leur projet et atteindre leurs objectifs.

27/02/2018

Création d'une nouvelle filiale, C&Z Media

Corrèze & Zambèze se diversifie dans les médias avec la création de C&Z Media, filiale dédiée aux prises de participations dans des groupes ou des titres de ce secteur. Depuis le début de l'année 2018, C&Z Media est ainsi entré au capital de deux médias en Afrique centrale.